



Conte-moi la Francophonie
2009-2010

Cahier des charges

Deci-dela est porteur du projet et signe avec les partenaires locaux une convention de partenariat dans laquelle les tâches de chacun des partenaires sont définies ainsi que le budget du projet pour le travail effectué localement et pris en charge par le porteur du projet.

Etape 1 : établissement d'un budget prévisionnel

Tâches	Budget
Gestion et coordination du projet sur place	
un conteur enregistrant 10x2 contes + droits d'auteur	
studio et postprod son (2/3 jours)	
capture video d'un interview du conteur	
10 illustrations	
10 fiche pédagogiques	
dissémination formation d'enseignant pour implantation dans les écoles	
communication	

Objectif : signature de la convention de partenariat

Etape 2 : Repérage des acteurs locaux

Tâches	Commentaires
sélection d'un conteur reconnu dans le pays, capable de dire les contes dans les 2 langues, capable de travailler en studio d'enregistrement	
repérage d'un studio d'enregistrement à même de faire un enregistrement numérique de qualité	
repérage d'un illustrateur à même de réaliser une image pour chacun des contes	
repérages d'un ou plusieurs enseignants de français à même de rédiger une fiche pédagogiques par conte	
recherche d'éventuels partenaires locaux (institutions, ministère, partenaires privés, association) à même de soutenir le projet financièrement, techniquement, ou apportant un réseau de diffusion	

Objectif : juin 2009 être opérationnel pour l'entrée en production

Etape 3 : Production des contes

Tâches	Commentaires
sélection de 10 contes locaux représentatif du patrimoine oral traditionnel ne dépassant pas 5 min et pouvant être dit en français et en arabe	
enregistrement et post-prod son	
petite introduction filmée du conteur à l'un des contes ou à la tradition orale marocaine	

Objectif : Octobre 2009 récupération des médias

Etape 4 : Production des éléments connexes

Tâches	Commentaires
--------	--------------



Conte-moi la Francophonie
2009-2010

Cahier des charges

commande des illustrations	
commande des fiches pédagogiques	
création de matériel de communication	
repérages d'une ou plusieurs écoles pour faire des ateliers de test	

Objectif : Janvier 2010 récupération de l'ensemble des médias et intégration au site

Etape 5 : Implantation, dissémination

Tâches	Commentaires
repérage d'écoles pour monter les premiers ateliers	
formation de formateurs	
lancement officiel du programme : 20 mars 2010	
organisation des premiers ateliers dans les écoles et mise en place d'une mécanique de remontée terrain (chaque atelier se finit par un compte rendu ou un travail publier en ligne)	

Objectif : 20 Mars 2010 : lancement officiel et démarrage des premiers ateliers